

# FOOD DATA

DIGITALISIERUNG  
IM LEBENSMITTELBEREICH



## Food Data Exploration Seminar: Blockchain, AI, Analytics & 3D - Einsatzpotential in der Lebensmittelwirtschaft

Teilnehmergebühr: 695 Euro zzgl. MwSt. (bis 30.09.2019, dann 795 Euro zzgl. MwSt.)

Termin: 4. November 2019

Ort: Smart Village, Ganghoferstr. 66b, 80339 München

Programm (Stand: 10.07.2019)

4. November 2019 (9:15-17:30)

### Einführung

9:15-9:45

#### Kurz-CV: Blockchain, AI, Analytics und 3D-Druck

*Dr. Malte Rubach*

M.R.EXPERT

Blockchain ist die letzten Jahre wohl die Technologie mit den meisten Fragezeichen gewesen. Nun reden die einen von einem „Overhype“, die anderen sehen in ihr immer noch die Technologie, die die Welt verändern wird. Auch Artificial Intelligence und Analytics stecken noch in den Kinderschuhen genauso wie der 3D-Druck. Der Vortrag stellt jeweils in einem kurzen „Lebenslauf“ vor, wie die jeweilige Entwicklung bis heute ihren Lauf nahm.

9:45-10:00

#### SysExchange

### Blockchain aus Perspektive eines Technologie-Dienstleisters

10:00-11:00

#### Unsere Lebensmittel der Zukunft – rückverfolgbar und nachhaltig mit IBM Food Trust

*Christian Schultze-Wolters*

IBM Deutschland

IBM hat sich schon früh dem Thema Blockchain angenommen und mit strategischen Partnern aus der Logistik und dem Food-Sektor erste Use-Cases geschaffen. Der Director Blockchain-Solutions DACH von IBM erzählt in seinem Vortrag, wo aktuell das Potential und die Grenzen der Anwendung liegen.

11:00-11:15

#### SysExchange

Mittagspause

## Artificial Intelligence – Was kann ein Computer besser als ein Mensch?

---

12:150-13:00 **Möglichkeiten und Grenzen künstlicher Intelligenz**  
*Dirk Michelsen*  
IBM Deutschland

Künstliche Intelligenz wird vielfach noch mit skeptischen Augen betrachtet. Die Berührungsängste stammen vor allem von Utopien, die Arbeitsplätze gefährdet sehen und den Kontrollverlust über Prozesse befürchten. Fakt ist: jeder Mitarbeiter sollte die Grenzen und Möglichkeiten künstlicher Intelligenz kennen, um realistisch die Chancen des Einsatzes im eigenen Unternehmen bewerten zu können. Die Lebensmittelbranche ist im Vergleich zu anderen Industriesektoren stark von Prozessinnovationen geprägt, die Kostensenkungen bewirken. Ein Argument mehr, das Thema bei Food Data zu setzen.

13:00-13:30 **SysExchange**

## 3D-Druck – Die „All in One“-Solution?

---

13:30-14:30 **Blockchain-Wertschöpfung im 3D-Druck – auch in der Lebensmittelindustrie?**  
*Christian Schultze-Wolters*  
IBM Deutschland

Es existieren bereits zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten für 3D-Drucker in diversen Industriebranchen. Auch für die Lebensmittelbranche stellt der 3D-Druck eine Technologie-Alternative mit großem Potential für dezentrale, individualisierte und kostensparende Produktion dar. Dennoch bringt die Anwendung für Lebensmittelhersteller Herausforderungen für Rohstoffqualität, Supply Chain und Datenmanagement mit sich, was den Implementierungsaufwand für die Integration der Technologie in das bestehende Geschäftsmodell zunächst diffus erscheinen lässt. Der Vortrag zeigt anhand von Beispielen Möglichkeiten und derzeitige Grenzen der Technologie auf.

14:30-15:00 **SysExchange**

## Kaffeepause

## Analytics in Action

---

15:30-16:00 **Food-Data als Schlüssel für Zeit- und Kostenersparnis**  
*Christoph Marx*  
Whisk/Avocado

Daten getriebene Geschäftsmodelle setzen auf unterschiedlichen Wertschöpfungsstufen an. Bereits Hersteller verfügen dank Internet of Things über einen Datenschatz, den es zu bergen gilt. Whisk/Avocado haben die Chance ergriffen und mit einem ersten großen Erfolg umgesetzt: Samsung Next hat das Start-Up 2019 akquiriert.

16:00-16:30 **Personalisierte Kaufempfehlungen am Point of Sale**  
*Dr. Matthias Theves*  
SO1

Personalisierte Kaufempfehlungen sind ein bekanntes Instrument zur

Incentivierung von Kaufentscheidungen. Mittels der Sammlung von Kundenfeedback über Social Media Kanäle und passgenaue Angebotspositionierung am Point of Sale ist dieses Werkzeug längst im stationären Einzelhandel vorhanden, doch wie sieht es mit der Nutzung aus?

16:30-17:00

**Neuro-Marketing statt Kreuzworträtsel: Content richtig adressieren**

*Dr. Jonathan Mall*

Neuroflash

Worte haben ihre Wirkung, daran hat sich auch im Zeitalter der Digitalisierung nichts geändert. Welche Worte Wirkung zeigen, lässt sich jedoch dank starker Analytics mit den konkreten Endpunkten von Umsetzungsentscheidungen verbinden. Die Zusammenhänge sind oftmals unterbewusst wirksam, können aber den entscheidenden Stubs (engl. Nudge) in die richtige Richtung geben.

17:00-17:30

**SysExchange**

**Ende der Veranstaltung gegen 17:30 Uhr**

**Was ist SysExchange?**

SysExchange ist ein innovatives Interaktionsformat, das exklusiv für Reduction2020 entwickelt wurde. Die Teilnehmer werden mit unterschiedlichen Moderationstechniken dazu motiviert und angeleitet, die Vortragsthemen gemeinsam weiter zu diskutieren und so im direkten Austausch zu neuen Erkenntnissen zu gelangen, die im eigenen Unternehmensumfeld wirklich nützlich sind.

powered by



In Kooperation mit

