



REDUCTION 2020



Reduction2020 – Weniger Salz, Zucker und Fett, aber wie?

Teilnehmergebühr: 695 Euro zzgl. MwSt. (ab 2. September 2019: 795 Euro zzgl. MwSt.)

Termin: 7. Oktober 2019

Ort: Smart Village, Ganghoferstraße 66b, 80339 München

Programm (Stand: 06.06.2019)

7. Oktober 2019 (9:15-17:00)

Einführung

9:15-9:45 **Reduction2020 – Was bisher geschah**
Dr. Malte Rubach
M.R.EXPERT

Dr. Malte Rubach ist Ernährungswissenschaftler und Innovationsexperte. In einem einführenden Vortrag fasst er die Erkenntnisse der vergangenen Reduction2020-Schwerpunkte als Ausgangspunkt für den Tag zusammen, so dass auch neue Teilnehmer einen Überblick über das gesamte Lebensmittelfeld in Sachen Reduktion von Salz, Zucker und Fett bekommen.

9:45-10:00 **SysExchange**

Blue Ocean Strategy Innovation

10:00-11:00 **Wie kommen wir zu völlig neuen Produkten?**
Dr. Malte Rubach
M.R.EXPERT

Die Blue Ocean Innovationsstrategie stammt aus der Chan-School of Business der Harvard University. Im Gegensatz zu „Roten Ozeanen“, wo harter Wettbewerb herrscht, befinden sich „Blaue Ozeane“ jenseits des Wettbewerbs, weil sie sich nicht an den aktuellen Benchmarks der Branchenführer orientieren. „Value-Creation“ statt „Technology-Creation“ heißt das Motto. Eine ideale Innovationstrategie für Lebensmittel mit weniger Salz, Fett und Zucker.

11:00-11:30 **SysExchange**

Kaffeepause

12:00-13:00 **Was passiert am Point of Sale?**

Der erste Teil des Nachmittags versetzt die Teilnehmer an das Supermarktregal. Eine Auswahl von realen Produkten, mit und ohne Reduction-Claim, wird zur Verfügung gestellt. In kleinen Gruppen wird anschließend eine Auswahl an Produkten getroffen, die als Ausgangspunkt für die Entwicklung von Reformulierungs-Ideen nach dem Prinzip des „Integrative Thinking“ für den zweiten Teil des Nachmittags dienen wird.

13:00-13:30 **Debriefing des Store-Checks**

Mittagspause

Integrative Thinking - Workshop

15:00-16:00 **Workshop: Was machst du, was ich nicht mach?**

Deformulierung der Produkte und Erstellung eigener Reformulierungskonzepte anhand des „Integrative Thinkings“ nach Roger L. Martin, dem Anführer der „Thinkers Top50“-Liste. Es erwartet Sie eine Innovationsmethode mit hohem praktischem Wert und Umsetzungspotential im eigenen Unternehmensumfeld.

16:00-16:30 **SysExchange**

Ende der Veranstaltung gegen 17 Uhr

Was ist SysExchange?

SysExchange ist ein innovatives Interaktionsformat, das exklusiv für Reduction2020 entwickelt wurde. Die Teilnehmer werden mit unterschiedlichen Moderationstechniken dazu motiviert und angeleitet, die Vortragsthemen gemeinsam weiter zu diskutieren und so im direkten Austausch zu neuen Erkenntnissen zu gelangen, die im eigenen Unternehmensumfeld wirklich nützlich sind.

powered by



in Kooperation mit

